

Alberto Mateos, Director General de Wagestream Europa

“Mejorar el bienestar financiero de los empleados ayuda a fidelizar y retener el talento en la empresa”

Fidelizar a los empleados y retener talento es uno de los grandes desafíos a los que se enfrentan las empresas cada día. En un mercado tan cambiante como el actual, muy pocas se libran de este problema. ¿Qué pueden hacer para solucionarlo? La firma Wagestream, referente mundial en soluciones orientadas a la mejora de la salud financiera de empleados y trabajadores, proporciona las herramientas adecuadas para dar respuesta a esta importante cuestión. Una de ellas es el llamado “salario flexible”, tal y como explica en esta entrevista Alberto Mateos, director general de Wagestream en los mercados de la Unión Europea.



Casi un millón de empleados y cerca de 2.500 compañías ya usan en España las aplicaciones de esta organización. Gracias a ellas, las empresas han reducido hasta en un 40% la rotación de sus trabajadores y colaboradores, con todas las ventajas que eso implica en la contención de los costes de selección y formación. Al mismo tiempo, han aumentado la atracción de talento, especialmente entre los más jóvenes, que valoran sobre todo la flexibilidad en el ámbito laboral y que, en consecuencia, demandan un salario que también sea flexible.

Fidelizar y retener talento es uno de los problemas con los que cada vez más se topan las empresas. ¿Por qué?

El mercado laboral ha cambiado. Hay un déficit de empleados en todos los sectores, desde la hostelería a los servicios o ingenierías. Más de 200.000 puestos de trabajo no se lograron cubrir en el trimestre pasado y esta cifra va en aumento. Hay muchas causas. Los empleados demandan más de las empresas y ya no les vale un salario más o menos competitivo. Quieren flexibilidad, quieren propósito y quieren que los beneficios que les ofrecen se adapten a sus necesidades cambiantes.

Ofrecemos un beneficio social que tiene como objetivo mejorar el bienestar financiero del empleado.

¿Y qué proponen desde Wagestream para mejorar la atracción y fidelización de los empleados y colaboradores con mayor talento?

Nosotros ofrecemos un beneficio social que tiene como objetivo mejorar el bienestar financiero del empleado, es decir, que cobre mejor, porque podrá cobrar su salario ya ganado, ya devengado, cuando lo desee, a través de nuestra App. Pero también podrá acceder a ventajas y ahorro desde nuestra solución, así como enriquecer su educación financiera.

Ustedes demuestran que la rotación se reduce entre las empresas que ofrecen un “salario flexible”. ¿Qué es y cómo ayuda a retener el talento?

En el mundo actual, los gastos cada vez son menos previsibles y la necesidad de flexibilidad, mayor. Además, en el escenario de precios crecientes, el ahorro es cada vez menor en las familias y la necesidad de liquidez se agudiza. Ahí es donde nuestra solución de

Salario Flexible permite al empleado la mejora de su bienestar financiero, al resolver o mitigar estas necesidades, de manera que una vez que los colaboradores disfrutan de este beneficio no están dispuestos a cambiarse a otra empresa donde no disfruten de él, por las ventajas que les aporta y por sentirse también mucho más cuidados por su empleador actual.

¿Y qué otras herramientas de ayuda brindan a los empleados para mejorar su bienestar financiero?

Complementamos nuestra propuesta de valor de Salario Flexible con educación financiera de calidad e independiente, que permite a los empleados tomar mejores decisiones con su dinero. También ofrecemos opciones de ahorro muy interesantes, así como ventajas y descuentos a través de los partners que tenemos integrados en la App.



Hablamos de los empleados, pero esto también beneficia a las empresas. ¿Cómo?

Un empleado con mayor bienestar financiero y que se siente más cuidado, es siempre más productivo. Hemos medido claramente una reducción en la rotación y el absentismo en las empresas que ofrecen nuestro beneficio a sus empleados. Menos rotación y menos absentismo implica mucha más productividad que conlleva menos costes y mayores ingresos para las organizaciones.

Entonces, ¿cuál es su mensaje para los directivos y responsables de recursos humanos?

Que el mundo ha cambiado, que los empleados son mucho más exigentes y mucho más proclives a salir de las empresas que no les proporcionan beneficios y herramientas más allá del salario. Y que ofrecer soluciones como el Salario Flexible les permite mejorar en competitividad, que es clave en un mercado donde cada vez hay más competencia y complejidad.

Las herramientas y funcionalidades de la plataforma Wagestream ya se usan de forma habitual en países como Reino Unido, donde nació la idea de estos servicios. ¿Cómo están siendo recibidas en España?

Muy bien. Nosotros entramos en España en 2020 y desde ese momento hemos tenido una enorme acogida que se materializa en más de un millón de empleados sólo en España disfrutando de Wagestream, y casi 2.500

empresas confiando en nuestro servicio, incluidas las Administraciones públicas.

En definitiva, Wagestream puede transformar un problema en un valor diferencial. ¿Es así?

Efectivamente, el cambio de paradigma de los empleados es un reto que, si se afronta con las herramientas apropiadas como Wagestream, se puede convertir en una oportunidad excepcional y una importante ventaja competitiva versus otras empresas que no actúen o no sepan cómo resolverlo.

Complementamos nuestra propuesta de valor de Salario Flexible con educación financiera de calidad e independiente, que permite a los empleados tomar mejores decisiones con su dinero

Wagestream es pionera en su campo. ¿Qué nuevos objetivos de futuro se plantean?

Tenemos tres retos muy importantes: en primer lugar, expandir nuestra oferta para añadir nuevos servicios como depósitos y coaching; en segundo lugar, abrir nuevos mercados en otros países para ofrecer nuestros servicios a más personas; y, por último, llegar a un mayor número de empresas para que el Salario Flexible y la mejora de la salud financiera de los empleados sea algo común en todas ellas, con independencia del tamaño que tengan.

DE PERFIL: Alberto Mateos, responsable de Wagestream en los mercados de la Unión Europea, ha ejercido cargos directivos en sectores de tecnología, innovación y gestión de seis países y tres continentes. Ha trabajado en la Comisión Europea y en empresas como Sodexo o SanDisk. Es Phd en Computer Science Engineering por el Technion (Tel Aviv) y MBA por la Universidad de Stanford.

 WAGESTREAM

www.wagestream.com/es/

